



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. Necessidade da contratação

O monitoramento de informações nas mídias impressa, eletrônica e digital sobre a Justiça Eleitoral em âmbito municipal, regional e nacional tem caráter essencial para o bom desenvolvimento dos serviços da Assessoria de Comunicação Social - ASCOM. É com base nesse monitoramento que se apura e avalia a repercussão da atuação da Justiça Eleitoral na mídia, obtida com o encaminhamento do material jornalístico aos veículos de comunicação. Esse trabalho possibilita, inclusive, a reorientação das estratégias de divulgação do TRE-SC sempre que necessário, além de servir de fonte de pesquisa histórica da Justiça Eleitoral catarinense na mídia, justificando-se, por todos esses motivos, uma nova contratação em virtude da impossibilidade de prorrogação da atual contratação (Contrato TRES n. 28/2021).

Além disso, o serviço, objeto desta contratação, pode ser considerado de caráter continuado, uma vez que se interrompido pode prejudicar a sequência das atividades da Assessoria, pois o clipping fornecerá, diariamente, informações estratégicas capazes de subsidiar a elaboração e execução de ações desta Unidade. Em se tratando ainda da velocidade cada vez maior das notícias e informações, principalmente nos meios eletrônicos, estar a par dos acontecimentos em tempo hábil fortalece as ferramentas que auxiliam na preservação da imagem da Instituição.

2. Alinhamento da contratação

Trata-se de atividade de suporte, no monitoramento de informações nas mídias impressa, eletrônica e digital sobre a Justiça Eleitoral em âmbito municipal, regional e nacional. Não verificamos a possibilidade de conflito com outros serviços existentes no TRE-SC. Ao contrário, a contratação harmoniza-se com as necessidades do negócio do TRE-SC, estando alinhada com os objetivos estratégicos definidos no Planejamento Estratégico 2021-2026, em especial, OERS4: *“Fortalecimento da Relação Institucional com a Sociedade: refere-se à adoção de estratégias de comunicação e de procedimentos objetivos, ágeis e em linguagem de fácil compreensão, visando à transparência e ao fortalecimento do Poder Judiciário como instituição garantidora dos direitos. Abrange a atuação interinstitucional integrada e sistêmica, com iniciativas pela solução de problemas públicos que envolvam instituições do Estado e da sociedade civil”*.

2.1. Plano de Contratações Anual

Plano de Contratações Anual

Anexo I (Administrativo).

Item 41 - Monitoramento de Informações.

2.2. Plano de Logística Sustentável

A contratação, ao garantir a criação de inteiramente digital para atender as demandas do TRE-SC, alinha-se com o Plano de Logística Sustentável do TRE-SC, em especial com os objetivos abaixo listados:

- a) reduzir o consumo de papel e de suprimentos de impressão, em virtude da grande maioria da publicação do material ser por meio digital;



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

- b) promover o desenvolvimento de sistemas informatizados de documentos em substituição aos documentos impressos; e
- c) promover o uso de ferramentas virtuais na gestão administrativa para melhor controle, gerenciamento e atendimento de demandas.

2.3. Outros instrumentos

Não se aplica a esta contratação.

3. Requisitos da contratação

Na execução dos serviços deve haver disciplina, presteza, cordialidade, assiduidade e pontualidade e, principalmente, qualidade na realização de cada atividade listada no item 5. As ferramentas e os materiais necessários à realização dos serviços são de responsabilidade da Contratada.

4. Levantamento de mercado

4.1. Análise das alternativas possíveis

4.1.1. Soluções disponíveis no mercado

Serviço 01	Fornecimento de clipping eletrônico - da mídia impressa, televisiva, radiofônica, internet e on-line - de matérias de interesse da Justiça Eleitoral
Fornecedor	Studio Clipagem Ltda.
Descrição	Clipagem das mídias impressas, Web, Rádio e TV
Valor Estimado	R\$ 23.6661,24
Observações	Atual contratada do TRE-SC, Contrato n. 28/2021

4.1.2. Contratações públicas similares

Serviço 02	Serviços de clipping de mídia impressa (jornais e revistas), televisiva, radiofônica e internet
Instituição Pública	Ministério da Agricultura e Pecuária
Fornecedor	S2KS AGÊNCIA DIGITAL PUBLICIDADE LTDA
Descrição	contratação de serviços de clipping de mídia impressa (jornais e revistas), televisiva, radiofônica e internet (sites, blog, canais de youtube e redes sociais), contendo temas de interesse do Mapa e suas vinculadas, com monitoramento diário, alertas em tempo real e apresentação de relatórios analíticos com avaliação quantitativa e qualitativa das citações
Valor Estimado	R\$ 24.000,00
Observações	https://www.gov.br/agricultura/pt-br/aceso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/contratos/mapa-sede/contratos-sede/2025/contrato-no-25-202



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

	5-servicos-de-clipping-de-midia-impressa-televisiva-radiofonica-e-interne t/SEI_42216326_Contrato_26.pdf
--	---

Serviço 02	Prestação de serviços de clipping eletrônico.
Instituição Pública	TRIBUNAL SUPERIOR DO TRABALHO
Fornecedor	BRANGE MEDIA LTDA.
Descrição	Clipping eletrônico diário de matérias jornalísticas com assuntos e palavras-chaves de interesse do TST e do CSJT em língua portuguesa, capturadas de mídia escrita (jornais e revistas) e eletrônica (sites, blogs e colunas), por meio de ferramenta de busca e de indexação integrada, com disponibilização em tempo integral exclusivamente aos magistrados e servidores do Tribunal Superior do Trabalho
Valor Estimado	R\$ 11.940,00
Observações	https://aplicacao7.tst.jus.br/sacwebcp/DetalhesContrato.do?visualizarArquivoAnexoProcesso=1&txtObjetoGed=0A20250093D16C04

4.2. Justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar

A contratação envolve o fornecimento de serviços de natureza permanente e contínua. Trata-se de manutenção do serviço de apoio e suporte às atividades da ASCOM, sendo essencial para apuração e avaliação da atuação da Justiça Eleitoral na mídia impressa, eletrônica e digital, em âmbito municipal, regional e nacional, além do redirecionamento das próprias atividades da ASCOM com base nessa apuração e avaliação. Nesse sentido, é importante destacar o crescente processo de valorização da comunicação interna e externa do TRESC. Cada vez mais informações são divulgadas, como forma de aproximar a Justiça Eleitoral de seus públicos-alvo, sendo que, por meio da clipagem, é possível verificar o resultado desse processo. Soma-se a isso o próprio valor histórico do material produzido, que configura verdadeiro repositório de notícias publicadas pela mídia, ao longo do tempo, sobre a Justiça Eleitoral catarinense.

5. Descrição da solução

Considerando que se trata de atividade de suporte/apoio, entende-se que os requisitos funcionais são as atividades relacionadas ao monitoramento da Justiça Eleitoral na mídia, quais sejam:

5.1 Entrega do material via *internet*:

5.2.1.1.1 Atualização e disponibilização diária na internet, para download e impressão, até as 11 horas (incluindo finais de semana e feriados), das matérias de veículos impressos, mídia digital e matérias dos veículos de rádio e TV (áudio e vídeo), com possibilidade de consultas retroativas a partir do início do contrato e busca por assunto, veículo, data, bem como pelo inteiro teor do conteúdo das matérias.

5.2.1.1.2 No topo da página, deve constar a logomarca personalizada do TRE-SC, enviada pelo Contratante. A página inicial deverá apresentar a clipagem do dia, agrupadas por mídias (exemplo: jornais impressos; colunistas políticos; *internet*; TVs; rádios; revistas...), sub-agrupadas por veículo de comunicação e ordenadas pela data/hora de publicação (mídias eletrônicas e digitais). A impressão da clipagem deverá contemplar a opção individual e coletiva (permitindo selecionar várias matérias).



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

5.2.1.1.3 A visualização e o acesso ao conteúdo da informação oferecida deverão ser feitos por meio de navegador da *internet*, sem necessidade de *softwares* adicionais. O acesso deverá permitir consulta aos textos das notícias, às imagens e a vídeos bem como o envio de mensagens que permita acesso a todo conteúdo multimídia disponibilizado em notícias publicadas na *web*.

5.2.1.1.4 Ferramenta de Pesquisa – O serviço deverá oferecer mecanismo de busca, por palavra-chave, data, tema, com opção de filtragem da pesquisa por categorias veículos (nacional, local, especializado, online etc), por sistema de avaliação da notícia (se positiva, negativa etc), por pastas de assuntos, por todo o Estado e seus devidos municípios, entre outros filtros. O sistema deve permitir que sejam feitas buscas de diferentes critérios e do resultado das pesquisas possam ser gerados em um único PDF, com opção de imprimir, enviar, salvar etc.

5.2.1.1.5 Navegação – O sistema para acesso ao clipping eletrônico deve ser de fácil navegação e compatível com os principais navegadores utilizados (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e Safari), devendo seu acesso ser possível também por meio de dispositivos móveis.

5.2.1.1.6 Estatísticas – O serviço deverá permitir a geração de gráficos estatísticos e qualitativos dinâmicos e online de assuntos, matérias, evolução da exposição, veículos, entre outros.

1.2.1.1.7 Compartilhamento – O sistema deve permitir o envio de matéria por correio eletrônico, a funcionalidade de impressão e a conversão em arquivo PDF.

5.2.1.1.8 Produção de *newsletter* contendo todas as matérias sobre a Justiça Eleitoral, a cada dia, que deverá ser encaminhada à Assessoria de Comunicação Social por correio eletrônico e que permita o acesso aos conteúdos por meio de *links*. No topo da *newsletter*, deve constar a logomarca personalizada do TRE-SC, enviada pelo Contratante. Este produto deverá englobar matérias de veículos impressos, mídia digital e matérias dos veículos de rádio e TV (áudio e vídeo). A disponibilização deve ocorrer até às 13h30.

5.2.1.1.9 Disponibilização mensal do material para *download*, em arquivos compactados. A entrega do material deverá ocorrer até o 10º dia útil do mês subsequente: reportagens de TV, com as sinopses em arquivo .txt inclusas, no formato .mp4, codificado em H.264, com o tamanho do quadro de 480p e 768.000 bps de bitrate; reportagens de rádio, com as sinopses em arquivo .txt inclusas, no formato .mp3, com 128 Kbps de bitrate; reportagens na mídia impressa, com as sinopses em arquivo .txt inclusas, digitalizadas no formato .pdf, com camada OCR embutida e pesquisável; e reportagens na mídia eletrônica, em formato .pdf pesquisável. Deverá constar nos arquivos compactados, para cada matéria e/ou reportagem, um arquivo no formato XML, contendo informações referentes aos arquivos de mídia gravados para posterior inclusão em sistema informatizado do TRE-SC. Ao final do contrato, o banco de dados deverá ser disponibilizado à Instituição.

5.2.1.2 Quanto ao material, a contratada deve realizar a clipagem da mídia impressa no formato corte e



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

colagem do material impresso, incluindo foto, se houver, com a digitalização deste material contendo camada OCR embutida e pesquisável em formato PDF, observando, ainda:

5.2.1.2.1 Clipagem dos jornais impressos: ND Mais – Paulo Rolemberg (ND), Diego Souza (ND), Derly Anunciação (ND) e Paulo César da Luz (ND), Moacir Pereira (ND); Diarinho do Litoral (Diarinho); Notisul (Tubarão); Jornais filiados à Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjorisc) e à Associação dos Diários do Interior de Santa Catarina (ADI), bem como à íntegra das colunas políticas destes jornais.

5.2.1.2.2 Clipagem semanal das principais revistas nacionais: Isto É; Época; Veja; e Carta Capital.

1.2.1.2.3 Clipagem diária dos Veículos de TV de Santa Catarina: deste item, devem ser monitorados, além das TVs citadas abaixo, as emissoras filiadas à Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (ACAERT). Em determinadas circunstâncias, poderão ser solicitadas reportagens de veículos nacionais. TVs: NSC TV - todas as suas afiliadas em Santa Catarina; RECORD NEWS; NDTV/RECORD - todas as suas afiliadas em Santa Catarina; SBT - todas as suas afiliadas em Santa Catarina; TV ALESC - Florianópolis; TV Câmara – Florianópolis; TV Justiça - Canal fechado; e TV Catarina - todas as suas afiliadas em Santa Catarina.

5.2.1.2.4 Clipagem diária dos veículos de rádio de Santa Catarina: deste item, devem ser monitoradas, além das rádios citadas abaixo, as filiadas à Associação Catarinense de Emissoras de Rádio e Televisão (ACAERT). Em determinadas circunstâncias, poderão ser solicitadas reportagens de veículos nacionais. Rádios: Guararema - São José; Guarujá - Florianópolis; Rádio Justiça - Brasília. Record - Florianópolis; CBN Diário – Florianópolis; Rádio Globo – Joinville; Regional - Florianópolis; e RNA- ACAERT.

5.2.1.2.5 Clipagem diária dos seguintes sites de notícias: <https://scempauta.com.br/> (Marcelo Lula) (SC em Pauta); <https://lenoticias.com.br/marcos-schettini> (Marcos Schettini) (LeNotícias); <https://rafamartini.com.br/> (Rafael Martini) (RafaMartini); Site Agência Brasil; Site da revista Carta Capital; Site da revista Época; Site da revista Isto É; Site da revista Veja; Site da Brasil de Fato; Site ICL Notícias; Site O Município (Brusque); G1; UOL; Site do Consultor Jurídico São Paulo; G1 SC; OCP News; Site do Diário do Iguaçu – Oeste de Santa Catarina; Blog do Prisco; Diário do Litoral (Diarinho); Site Jornal Imagem da Ilha (<https://www.imagemdailha.com.br/>); Notisul (Tubarão).

Além da revisão de matérias diárias, pedimos atenção a colunas específicas: NSC Total; Colunistas: Ânderson Silva (NSC), Jefferson Saavedra (NSC), Pedro Machado (NSC e A Notícia) e Renato Igor (NSC); A Notícia: Erivelton Braz (A Notícia); Jornal de Santa Catarina: Pedro Machado (JSC); Colunistas: Paulo Rolemberg (ND), Diego Souza (ND), Derly Anunciação(ND) e Paulo César da Luz (ND), Moacir Pereira (ND) (semanal); Colunistas: Ewaldo Wilerding (OCP e Diarinho), JotaCê (Diarinho), Coluna Exitus na Política (Diarinho); Blog Upiara: <https://upiara.scc10.com.br/>; Colunistas: Upiara (Upiara e SCC); Fábio Gadotti (Upiara e SCC), Déborah Almada (Upiara e SCC), Fred Perillo (Upiara e SCC), Frutuoso Oliveira (Upiara e SCC), Marco Aurélio Braga (Upiara e SCC).



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Jornais filiados à Associação dos Jornais do Interior de Santa Catarina (Adjorisc) e à Associação dos Diários do Interior de Santa Catarina (ADI), bem como à íntegra das colunas políticas destes jornais.

5.2.1.3 A empresa contratada deverá realizar, sempre que solicitado, pesquisas sobre assuntos específicos, de matérias do interesse da Justiça Eleitoral, mesmo que não tratem de assuntos ligados diretamente a sua área de atuação, comunicando a empresa sobre a necessidade com no mínimo 48 (quarenta e oito) horas de antecedência. Nesses casos, enviar arquivo em separado com o assunto pesquisado sob demanda.

5.2.1.4 A empresa contratada deverá, ainda, enviar, por meio de WhatsApp, ou outro aplicativo instantâneo de comunicação indicado pela ASCOM, toda e qualquer entrevista concedida por fontes do TRE-SC, assim que disponibilizadas pelo veículo de comunicação.

5.2.1.5 A contratada deverá, também, providenciar a correção da clipagem e/ou da *newsletter*, a pedido do ASCOM, sempre que esta verificar que a matéria selecionada não guarda relação direta ou interesse com a Justiça Eleitoral catarinense.

5.2.1.6 A empresa contratada deverá enviar, ainda, no máximo, 24 (vinte e quatro) horas após a solicitação, reportagens de interesse urgente, selecionadas em qualquer mídia pela Assessoria de Comunicação Social do TRE-SC.

5.2.1.7 Deverá ser fornecido relatório mensal de análise de mídia, contendo ferramenta com mecanismo para avaliação do conteúdo editorial de cada uma das notícias (matérias positivas, negativas e neutras); combinando vários critérios de busca, ou grupos listados, com a possibilidade de gerar e salvar o relatório qualitativo e quantitativo de análise de mídia em PortableDocumentFormat (PDF); incluindo resumo dos principais destaques, cálculo e avaliação por centimetragem das notícias publicadas, com geração de gráficos comparativos, por períodos que serão selecionados na própria ferramenta.

O relatório deverá conter:

1. Resumo estatístico do material rastreado, especificamente das matérias que façam menção à Justiça Eleitoral, em especial o TRE-SC, a ser apresentado, no mínimo, como se segue:

a. Gráfico geral (número total de matérias e o percentual de avaliações positivas, negativas e neutras).

b. Gráfico de quantidade de matérias por veículo.

c. Gráfico de avaliação qualitativa e quantitativa das matérias por veículo (para cada veículo, apontar número de matérias veiculadas segundo as avaliações positiva, negativa ou neutra, em números reais e por porcentagem).

d. Valor monetário, total, por veículo, por estado, por mídia.

O sistema deverá ter um módulo estatístico que permita gerar tabelas e infográficos on-line com



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

informações quantitativas sobre as pautas por dia, veículos, região, assunto, dentre outros.

Também deverá estar disponível funcionalidade que permita a manipulação e o cruzamento das informações monitoradas e indexadas, permitindo a execução de relatórios de gestão técnicos e estatísticos em tempo real. A indexação proposta tem como objetivo possibilitar a produção de relatórios de gestão, listas de matérias classificadas e outros documentos conforme a necessidade, para subsidiar análises de competência da Assessoria.

Ao término de cada exercício, também será apresentado pela contratada relatório anual, nos mesmos moldes do mensal.

O relatório mensal deverá ser apresentado mensalmente pela contratada até o 5º dia útil do mês subsequente, com texto, tabela, índices e gráficos, sobre a repercussão da imagem da Justiça Eleitoral catarinense junto à mídia. O relatório será disponibilizado por e-mail, mas deverá também ser enviado em mídia física.

Sempre que solicitado serão realizados relatórios de assuntos específicos, os quais deverão ser entregues no prazo de 48 (quarenta e oito) horas após a solicitação, limitando-se a um total de 5 relatórios por mês.

6. Estimativas de quantidades

Trata-se de serviço diário de monitoramento, inviável a definição de quantitativo.

A título ilustrativo tivemos o seguintes números colhidos da atual contratação no ano de 2025:

a) Televisão: 191

b) Rádio: 239

c) Web: 1.097

d) Impresso: 625

TOTAL : 2.152

7. Vigência da contratação

Considerando a natureza contínua do objeto ora demandado, propõe-se que o contrato a ser celebrado tenha vigência inicial de 5 anos, a partir da data da assinatura, conforme autorizado pelo art. 106 da Lei n. 14.133/2021, prorrogável até o limite decenal, nos termos do art. 107 da referida Lei.

A adoção de vigência plurianual traz benefícios relevantes para a Administração, destacando-se:

a) **racionalização administrativa:** reduz a necessidade de formalização de aditivos contratuais de prorrogação em curtos intervalos, gerando economia de tempo e de recursos das áreas técnicas, jurídicas e de gestão de contratos;



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

b) **estabilidade na execução contratual**: evita a fragmentação da prestação dos serviços e contribui para a manutenção de rotinas operacionais já consolidadas, prevenindo descon continuidades decorrentes de processos licitatórios frequentes ou alterações contratuais recorrentes;

c) **eficiência no planejamento orçamentário e operacional**: facilita a previsão e o gerenciamento das despesas ao longo do ciclo de contratação e permite à Administração estruturar suas atividades com maior segurança e previsibilidade;

d) **potencial para obtenção de propostas economicamente mais vantajosas**: a vigência mais extensa tende a estimular ofertas comerciais mais competitivas, permitindo ao futuro contratado diluir custos de mobilização e estruturação do serviço ao longo do prazo contratual;

e) **redução de impactos decorrentes de transições contratuais frequentes**, como novas fases de implantação, adaptação de equipes, treinamentos e ajustes operacionais;

f) **alinhamento com os princípios da economicidade, eficiência e planejamento**, consagrados na Lei n. 14.133/2021, promovendo uma atuação administrativa mais racional e sustentável; e

Diante de tais elementos, entende-se que a adoção de vigência plurianual no presente caso atende ao interesse público e contribui para a adequada execução do objeto contratual, com ganhos de eficiência e economicidade para a Administração.

8. Estimativa do valor da contratação

Estima-se, com base nos preços atualmente praticados, em especial considerando o contrato n. 28/2021 que está em vigor até 26/05/2026, no qual temos os valores mensais de R\$ 1.971,77, o que totalizaria o valor anual de R\$ 23.661,24, acrescendo-se estimativamente, 10%, podendo-se se estimar como valor para esta contratação o valor de R\$ 26.027,36.

Cabe registrar que a contratação ora analisada consta do item 41 (Monitoramento de Informações) do Anexo I do Plano de Contratações 2026, com Proposta Inicial de R\$ 24.677,76, dentro dos valores da atual contratação.

9. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação

Não cabe parcelamento em razão da indivisibilidade do objeto da contratação.

10. Demonstrativo dos resultados pretendidos

Como benefício advindo desta contratação está a apuração e avaliação da atuação da Justiça Eleitoral na mídia impressa, eletrônica e digital, em âmbito municipal, regional e nacional, a possibilitar o redirecionamento das ações de divulgação do TRE-SC.

11. Providências a serem adotadas previamente à celebração do contrato

Sem necessidade de adequação para esta contratação.

12. Contratações correlatas e/ou interdependentes

Não se aplica a esta contratação.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras

Uma vez que o material objeto desta contratação é 100% digital não traz impactos ambientais.

14. Análise de riscos

Não preenchido em razão do valor da contratação.

15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação*

Com base nas informações levantadas ao longo deste Estudo Preliminar e na análise das contratações públicas similares, a equipe de planejamento considera a contratação viável em seus aspectos técnicos, econômicos e de negócio, visto que: a) há no mercado produtos que podem atender aos requisitos técnicos pré-definidos; b) o custo total da contratação poderá ser menor do que a verba orçamentária disponível; e c) a demanda está perfeitamente alinhada com os planos e objetivos estratégicos do Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina.